

Beleidsplan Stichting Growing Young 2021





STAGEDIVE is een project van Stichting Growing Young In samenwerking van Bekijk 't, The Beach, Studio eXp/ICKamsterdam, Poldertheater, Muziekschool Amsterdam en IVKO-modeklas

Februari 2021 / © Stichting Growing Young / www.stagedive.art

Contactpersoon Stichting Growing Young: Martijn Jordans, secretaris

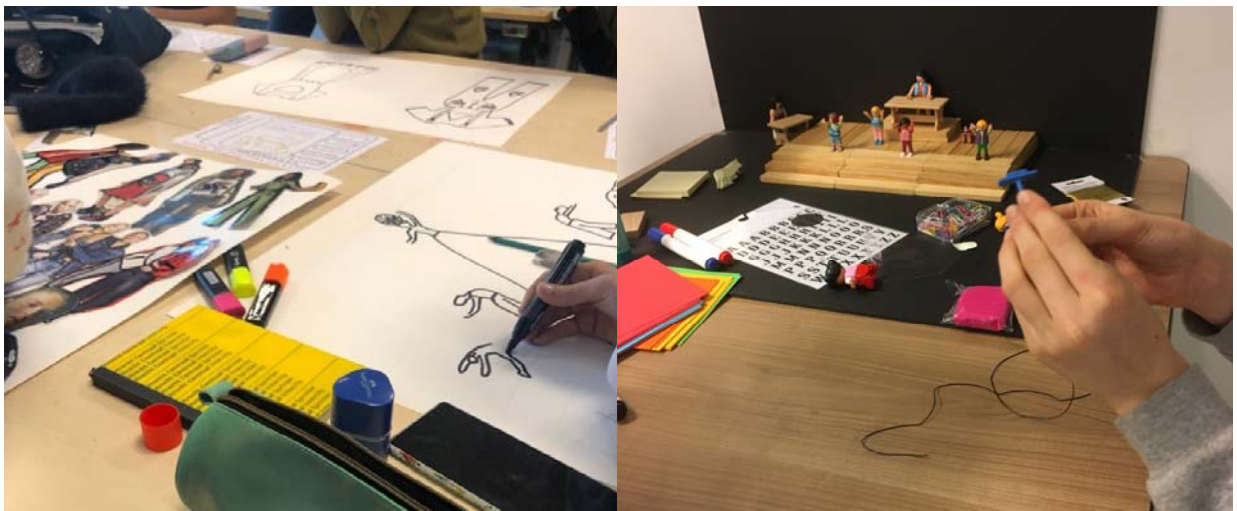
Postadres: Kievitdwardsstraat 14, 3514 VE, Utrecht

Telefoon: 06 43 599 089

Email: martijn_jordans@hotmail.com

Inhoudsopgave

1. Beleidsterrein van Stichting Growing Young	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
2. Het programma van Stagedive	11
3. Marketing & communicatie	13
4. Organisatie	15
5. Impactmonitoring en evaluatie	18
6. Financiering	19
7. Toekomstvisie	21
8. Tot slot	22
Dankwoord	22
Bijlagen	24



foto's van eigen ontwerpessies met jongeren (toestemming gekregen om handen wel te mogen fotograferen), foto's cover: internet

1. Beleidsterrein van de stichting

1.1. Introductie

Stichting Growing Young heeft als doel kunstprojecten te organiseren die bijdrage leveren aan de culturele talentontwikkelingen van jongeren en aan kennisuitwisseling tussen generaties. Aangezien Stichting Growing Young als projectorganisatie is opgericht voor het kunstproject STAGEDIVE valt het beleidsplan van de stichting grotendeels deel samen met het project(plan) van STAGEDIVE.

1.2. Urgentie en motivatie

Het armoederisico voor minderjarigen in grote steden in Nederland blijft onverminderd hoog. Dat percentage schommelt rond 15% voor Rotterdam, Den Haag en Amsterdam. Deze cijfers zijn direct gerelateerd aan aspecten als sociale uitsluiting, opgroeien in een sociale huurwoning, ontbreken aan vakanties, invloed op gezondheid en crimineel gedrag¹.

Het hoge percentage armoede en sociale uitsluiting als gevolg van armoede gaat Stichting Growing Young aan het hart. Growing Young biedt minderjarigen een programma waarin zij als hoofdoel zichzelf persoonlijk kunnen ontwikkelen en ten tweede hun talenten kunnen ontwikkelen ten behoeve van het verhogen van zelfbewustzijn en zelfvertrouwen.

Stichting Growing Young dat kunst en cultuur van grote betekenis zijn en onmiskenbaar bijdragen aan het realiseren van *welvaart* en *welzijn*. Die bijdrage wordt gevoeld op zowel individueel als collectief en maatschappelijk niveau. Kunst en cultuur bieden jongeren de mogelijkheid betekenis te geven aan de wereld om ons heen.

Kunst en cultuur ziet Growing Young als een middel voor zelfontplooiing en persoonlijke ontwikkeling. Vernieuwende projecten waarin jongeren de kans worden geboden zichzelf te laten zien en horen zijn wenselijk. Binnen zulke projecten stellen jongeren hun wereld centraal en nemen het publiek én *peers* mee. Het project van Growing Young richt zich primair op persoonlijke ontplooiing. Waar binnen STAGEDIVE sprake is van creatieve talentontwikkeling staat deze ten dienste van persoonlijke ontwikkeling en het vergroten van sociale cohesie.

Helaas ziet de stichting ook dat er in Nederland nog altijd veel jongeren zijn voor wie kunst en cultuur in al hun diversiteit nauwelijks toegankelijk zijn. Het gaat hier met name om jongeren met een migratieachtergrond, met laagopgeleide ouders en uit minder vermogende gezinnen. De leeftijdsfase van jongeren is bovendien bepalend voor de rest van hun leven als het om betrokkenheid en actieve deelname aan kunst en cultuur gaat. Anders gezegd, in deze fase kun je ze

¹ *Armoede en sociale uitsluiting*, 2019, tweejaarlijkse CBS-publicatie in opdracht van Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

voor kunst en cultuur winnen of verliezen en is de impact van wat de stichting voor ogen heeft het grootst.

De stichting wil door talentontwikkeling – zowel persoonlijke als creatieve – een bijdrage leveren aan empowerment van jongeren. We hebben daarbij speciale aandacht voor jongeren uit achterstandsposities. Zij nemen minder vaak deel aan culturele cursussen en zijn relatief ondervertegenwoordigd in het middelbaar en hoger kunstonderwijs. De urgentie blijkt uit het feit dat de Raad voor Cultuur het belang van *kansengelijkheid* voor jongeren benadrukt als het gaat om talentontwikkeling op het gebied van de kunsten.

Ons focusgebied voor dit project is Amsterdam. Hier heeft één op de vijf jongeren een migratieachtergrond en groeit één op de vier jongeren op in armoede. De afgelopen jaren hebben scholen en diverse culturele organisaties in Amsterdam in samenwerking met de gemeente hard gewerkt om talentontwikkeling juist voor deze groepen mogelijk te maken. Het pilotproject STAGEDIVE van Stichting Growing Young sluit hier op aan.

Aangezien STAGEDIVE boven alles gericht is op persoonlijke ontwikkeling vraagt Growing Young kunstdocenten en klassenleraren van de deelnemende vmbo-scholen en jongeren-kunstinstellingen dan ook niet naar excellente jongeren uit te kijken. Growing Young vraagt hen in het bijzonder om naar jongeren uit achterstandsposities om te zien die zich binnen STAGEDIVE persoonlijk kunnen ontwikkelen.

1.3. Onderscheidend project (synopsis Stagedive)

In een naschools programma gericht op empowerment en het ontdekken en ontwikkelen van talent bieden we binnen deze doelgroep de kans aan dertig Amsterdamse jongeren tussen de 14 en 17 jaar om een volgende stap te zetten. In een intensief traject van een half jaar gaan zij hun eigen voorstelling maken. Zij ontdekken, exploreren en ontwikkelen daarbij hun persoonlijke, creatieve of technische talenten. We verbinden ze met elkaar, én ook met vakmensen uit diverse sectoren, artiesten, grootmeesters en publiek. De visie hierachter is dat zij hiermee laten zien wat ze waard zijn en andere jongeren inspireren om ook hun talenten te ontdekken, exploreren en/of verdiepen. De deelnemende jongeren worden (cultuur)ambassadeurs en zorgen zo voor een multipliereffect.

In de ogen van Stichting Growing Young vormt STAGEDIVE niet alleen een toevoeging op het bestaande aanbod voor ontwikkelingsprogramma's voor jongeren, maar is het ook onderscheidend. STAGEDIVE is interdisciplinair, toegankelijk en gericht op persoonlijke ontwikkeling, leren van elkaar en ownership. De jongeren zijn volledig eigenaar van de inhoud, vorm en voorstelling. Door het eigenaarschap ontstaat ruimte voor onderzoek en om eigen ideeën vorm te geven. Dat kan bijvoorbeeld gaan om persoonlijke, creatieve en maatschappelijk ideeën en hoe zich te verhouden ten opzichte van elkaar, de groep, het toekomstige publiek, et cetera.

Met het project leggen we niet alleen een link *tussen* zes verschillende jongeren-kunstinstellingen uit zes verschillende disciplines (hetgeen ook voor hen nieuw is), maar ook *met* deelnemende vmbo-scholen. Door de verbindingen ontstaan nieuwe samenwerkingsvormen, interdisciplinaire creatie en kennisuitwisseling. Growing Young heeft de zes bij elkaar gebracht omdat ze gezamenlijk een breedspectrum van disciplines (zowel meer klassieke als urban) bieden. Interdisciplinairiteit sluit

verder aan op de tegenwoordige kunstbeoefening en –beleving door jongeren die steeds minder in het vakje van één kunstdiscipline onder te brengen valt. STAGEDIVE ondersteunt de overschrijdende aanpak en biedt de jongeren een podium.

Verder ontwikkelen we samen met de Amsterdamse Academie voor Theater en Dans (AHK) een methodiek om het onderling van elkaar leren binnen een cultureel project te versterken en het eigenaarschap te bekrachtigen.

STAGEDIVE brengt de jongeren samen met allerhande vakmensen, publiek en (on)bekende artiesten die masterclasses willen geven. STAGEDIVE is nu een pilot. Zij kan eenvoudig groeien door in verschillende stadswijken parallelle groepen met cultuurinstellingen en vmbo-scholen aldaar op te zetten.

1.4. Aanpak

STAGEDIVE bevat de volgende ingrediënten:

Ontdekken van talent > STAGEDIVE bereikt jongeren voor wie *kunst* en *cultuur* niet makkelijk toegankelijk is. Wij gaan ervan uit dat *iedereen* talenten bezit.

Ontwikkelen van talent > Onder de deelnemers zullen er zich jongeren bevinden die zich al in een bepaalde kunstdiscipline ontwikkeld hebben. Doordat ze met andere kunstdisciplines samenspelen, kunnen zij een volgende stap in die ontwikkeling zetten, zowel persoonlijk als creatief.

Multidisciplinairiteit > Kunstbeoefening door jongeren is steeds minder in het vakje van één kunstdiscipline onder te brengen.

Eigenaarschap > De deelnemende jongeren zijn zelf artistiek eigenaar van het eindproduct: zij bepalen het thema, de inhoud, de interdisciplinaire cross-overs en de uiteindelijke vorm of combinatie van vormen van de voorstelling.

Diversiteit > Het project brengt jongeren met diverse sociaal-culturele achtergronden, gender, leeftijden en kunstdisciplines bij elkaar.

Volgens methodiek > Met het pilotproject STAGEDIVE ontwikkelen we graag samen met de [Amsterdamse Academie voor Theater en Dans](#) (AHK) een methodiek om het samenspel tussen jongeren in het algemeen en samenwerken tussen verschillende kunstdisciplines in het bijzonder te bevorderen, hun auteurschap te verdiepen en hun eigenaarschap te vergroten. De methodiek blijft met elke volgende editie evolueren.

Samenwerkende kunstinstellingen > Growing Young heeft zes culturele instellingen uit zes verschillende disciplines bij elkaar gebracht. Door de bundeling van krachten ontstaan een innovatief project, een *interdisciplinaire* creatie en kennisuitwisseling.

- [Studio eXp/ICKamsterdam](#) (urban dance) - Charlie Duran, directeur/ Maritska Witte, directeur
- [Poldertheater](#) (theater) - Janwillem Slort, algemeen directeur
- [Bekijk 't](#) (film) - Luc van Leeuwen, directeur

- [IVKO](#)-modeklas (mode) - Anneke Willemsen, modedocent
- [The Beach](#) (design) - Diana Krabbendam, directeur
- [Muziekschool Amsterdam](#) in West (muziek) - Frederique Stutvoet, directeur

De zes jongeren-kunstinstellingen bieden gezamenlijk een scala aan interessante programma's en vertegenwoordigen het breedspectrum van disciplines (van zowel meer klassieke disciplines als meer urban). De samenwerking met de kunstorganisaties zorgt voor de vakinhoudelijke ruggengraat van STAGEDIVE.

Verdieping > In het schrijf- en maaktraject van een half jaar krijgt de groep diverse masterclasses van kunstenaars en artiesten die dicht bij de beleving van jongeren staan. De volgende kunstenaars hebben toegezegd of zijn geïnteresseerd in deelname:

- Madina, zanger (zie box);
- Abdelhadi Baaddi, beatboxer
- Sam de Jong, filmregisseur
- Gerson Main, muzikant
- Gijs Scholten van Aschat, acteur
- Alida Dors, choreograaf

Vooronderzoek > Het vooronderzoek onder de doelgroep is belangrijk geweest bij de totstandkoming van het concept van STAGEDIVE. In plaats van droge vragenlijsten voor te leggen, heeft Growing Young jongeren direct actief betrokken in *hands-on* ontwerp sessies. Daardoor uitten de jongeren zich op een creatieve manier en waren de antwoorden veel rijker.

Kwaliteit > Uiteraard vinden we het proces het belangrijkste en meest wezenlijk. We streven met de groep naar een kwalitatief hoogwaardige productie. Hierdoor zullen de jongeren trots zijn op hun eigen voorstelling en ervaren die als een succes. Dat is het beste recept voor blijvende betrokkenheid bij kunst en cultuur en voor verdere ontwikkeling. Peers worden door een spraakmakende voorstelling verleid om aan volgende edities deel te nemen.

Vakkundige begeleiding > STAGEDIVE wordt louter door bekwame professionals uitgevoerd. Tijdens het traject is begeleiding aanwezig van regisseur Victor Mentink, regieassistenten (derdejaarsstudenten van ATD), vakdocenten van de deelnemende kunstinstellingen en een productieteam. Daarnaast is er vanuit de deelnemende instellingen professionele ondersteuning op het gebied van geluidstechniek, lichttechniek en scenografie, educatie, communicatie, productie, et cetera. We streven naar diversiteit binnen zowel het regieteam als het projectteam.

Victor Mentink heeft vijftien jaar ervaring als regisseur, dramaturg en theatermaker. Sinds 2011 is hij docent aan de Academie voor Theater en Dans (AHK). Victor zoekt vaak samenwerkingen met andere instellingen en disciplines en werkt graag met amateurs.

Voor de productie ondersteunt productiebedrijf KingCanary pro bono het project als uitvoerende producent van praktische zaken.

MBO > Growing Young heeft mbo-opleidingen betrokken bij de opzet en uitvoering van STAGEDIVE.

Voorstellingen > De première van de voorstelling vindt plaats in maart 2022 in [Podium Mozaïek](#), juist een toegankelijk theater met een standaard divers publiek. Daarna vinden voorstellingen plaats in andere theaters als De Meervaart, bij (deelnemende) kunstinstellingen en op scholen. De jongeren bereiken veel peers en verleiden hen om ook aan kunstbeoefening te doen of specifiek aan STAGEDIVE deel te nemen. We komen op een totaal van in ieder geval elf voorstellingen.

1.5. Impactdoelstellingen

Met STAGEDIVE streven we de volgende effecten en impactdoelstellingen na:

1. De deelnemende Amsterdamse jongeren met verschillende sociaal-culturele achtergronden en opleidingsniveaus werken samen en leren van elkaar.
2. Het project leidt bij de deelnemende jongeren tot zelfontplooiing op veel meer vlakken dan alleen het artistieke.
3. Deelnemende jongeren zijn eigenaar van een maakproces en een eindproduct en krijgen de mogelijkheid aan zelfexpressie te doen.
4. Deelnemende jongeren maken kennis met kunstdisciplines en cultuurvormen waar ze normaal gesproken niet of nauwelijks mee in aanraking komen.
5. De positieve ervaring leidt bij deelnemende jongeren tot een verhoogde actieve deelname aan en betrokkenheid bij kunst en cultuur.
6. Bezoekers van de voorstelling zien een productie die hen raakt, inspireert en aan het denken zet. Een positieve theaterervaring die door zijn artistieke waarde beklijft en bezielt;
7. De deelnemende jongeren laten zien dat zij in staat zijn een kwalitatieve voorstelling te produceren en doorbreken daarmee negatieve stereotypen en vooroordelen over jongeren in het algemeen en jongeren uit een achterstandspositie in het bijzonder;
8. Jongerenkunstinstellingen die meewerken aan het project en theaters die de voorstelling programmeren verbreden hun aanbod, spreken nieuwe doelgroepen aan en ontvangen nieuw en ander dan gebruikelijk publiek.

1.6. Selectie deelnemende jongeren

De jongeren die we selecteren voor deelname aan de pilot worden deels aangedragen via klassenleraren, kunstdocenten en coördinatoren van vier vmbo-scholen in ons netwerk ([Lumion Amsterdam](#), [Huygens College](#), [Marcanti College](#) en [Het Sweelinck College](#)), deels via de vakdocenten van de zes bovengenoemde instellingen waarwee we samenwerken. Zij stellen het project voor aan – al – hun jongeren en spreken potentiële deelnemers. Uiteraard kiezen jongeren zelf om deel te

nemen. In de afweging om sommige specifieke jongeren in het bijzonder aan te spreken, kunnen klassenleraren, kunstdocenten en coördinatoren de volgende punten meenemen:

- Het belangrijkste is het enthousiasme om deel te nemen. Dat wil zeggen: zich willen ontplooiën, zich graag willen uitdrukken, nieuwsgierig zijn naar en openstaan voor nieuwe dingen.
- Ben je bereid om je vrije tijd in zo'n project te stoppen?

Achtergrond en opleidingsniveau spelen geen rol, in die zin dat de kans om mee te kunnen doen voor iedereen gelijk is. We kiezen wel bewust voor diversiteit binnen de groep, hoe kleurrijker hoe beter! We willen dat de deelnemende jongeren andere werelden dan hun eigen gaan zien. We creëren een veilige omgeving waarin ieders input wordt gewaardeerd, het vanzelfsprekend is dat de een de ander aanvult en waarin jongeren van elkaar leren en zich aan elkaar optrekken.

Verder wordt er bij de selectie van de jongeren op gelet dat de sekse-verdeling gelijk ligt en dat ongeveer de helft van de deelnemende jongeren vmbo'er is. De meeste jongeren uit onze doelgroep zitten op het VMBO. Bovendien herbergt het VMBO de meeste jongeren uit achterstandsposities. Omdat zij minder kansen hebben om zich te ontwikkelen op het gebied van de kunsten, leggen we juist een focus op deze groep.

1.7. Pilot en planning

Het nu voorliggende project betreft een pilot voor de ontwikkeling van een jaarlijks terugkerend programma. We grijpen de pilot aan om het concept voor het programma te toetsen aan de realiteit, om te experimenteren en te kijken wat werkt en wat niet.

Het programma start op 27 maart 2021. De groep komt daarna gedurende een periode van ongeveer een half jaar wekelijks bij elkaar op dinsdagavond van 17:00 tot 19:30 uur, in de aula en andere ruimten van het Marcanti College in Amsterdam West (en de studio van ICK amsterdam voor de extra weekenddagen).

Première en voorstellingen

De première van het stuk vindt plaats op in maart 2022 in Podium Mozaïek, alwaar het stuk in totaal drie keer wordt opgevoerd. Wij hebben bewust gekozen voor Podium Mozaïek omdat het een toegankelijk theater is met een divers publiek.

Verder streeft Growing Young ernaar dat de voorstelling op minimaal vier middelbare scholen plaatsvindt, sowieso op het Marcanti College. Verder liggen voorstellingen in het verschiep bij drie van de deelnemende kunstinstellingen voor alle jongeren die daar les hebben, te weten Muziekschool Amsterdam, IVKO en [CC Amstel](#) (huistheater van Poldertheater). Daarmee enthousiasmeert de groep andere jongeren om zich in te schrijven voor een volgende editie van STAGEDIVE of om anderszins aan kunstbeoefening te doen. STAGEDIVE wordt daarnaast geprogrammeerd bij [Theater De Meervaart](#). We spannen ons in de voorstelling ook bij andere stadstheaters als het Bijlmer Parktheater en de Tolhuistuin geprogrammeerd te krijgen. We komen op een totaal van in ieder geval elf voorstellingen, maar waarschijnlijk meer. De periode waarin de voorstelling wordt opgevoerd loopt in principe tot de zomervakantie van 2021, maar verlenging is natuurlijk mogelijk.

1.8. Invloed coronacrisis

Vanzelfsprekend sluit Stichting Growing Young niet de ogen voor de gevolgen van de coronapandemie. We gaan ervan uit dat ook in november 2020 de maatregelen omtrent social distancing nog zullen gelden. Het is weliswaar moeilijk te zeggen hoe de maatregelen er precies uit gaan zien. We hebben enige indicatie dankzij de voorgenomen kabinetsmaatregelen die per 1 juli zijn ingegaan, zoals repeteren en oefenen in kleine groepjes en een theaterbezetting op verplichte minimale afstand. Op basis daarvan werken we scenario's uit voor de start in november aanstaande, het verloop van de pilot én de voorstelling in maart 2022. Zo denken we er bijvoorbeeld aan om bepaalde onderdelen tijdens het project digitaal te gaan doen, zoeken we fabrieksgrote speelruimten voor extra voorstellingen en overwegen we het digitaal vormgeven van de voorstelling onderdeel van het programma te maken (als een aparte ervaring, naast de werkelijke voorstelling).

Regisseur Victor Mentink zit in de taskgroup Corona voor zowel [We Are DOX](#) als bij Academie voor Theater en Dans (AHK). Voor ons volgt hij de stand van zaken. De ontwikkelingen binnen DOX en AHK lopen voor op die van STAGEDIVE, dat pas in het najaar start met repeteren en in maart 2022 als voorstelling plaatsvindt. Hij bedenkt tevens hoe oplossingen, die DOX en AHK uitwerken, aangepast kunnen worden voor STAGEDIVE.

De coronacrisis heeft in zoverre al invloed gehad, dat we, in afwachting van de gevolgen, iets later dan gepland de subsidieaanvragen hebben ingediend. Dientengevolge is de start van het programma ook iets uitgesteld. Alhoewel veel dingen nog onzeker zijn, zijn we optimistisch en willen vooruit. De manier waarop we het aanpakken geeft ons veel vertrouwen.

2. Het programma van Stagedive

2.1. Curriculum

Het belangrijkste van de pilot is natuurlijk het inhoudelijke programma, oftewel het curriculum. Het curriculum is in volgorde van stappen opgebouwd. We hebben allereerst de uitgangspunten geformuleerd, daarna beoogde resultaten en de ingrediënten. Het geheel mondt uit in het week-tot-week-programma.

Het curriculum is tot stand gekomen in samenwerking met diverse jongeren (zie vooronderzoek), regisseur Victor Mentink en artistiek leiders van de zes instellingen. Daarnaast hebben we advies ingewonnen bij verschillende vakmensen en adviseurs (zie dankwoord onderaan).

Het betreft een pilot. Het spreekt voor zich dat we met het curriculum flexibel omgaan als blijkt dat de jongeren daar anders tegenover staan of dat onderdelen in de praktijk beter georganiseerd kunnen worden. Wijzigingen zijn dus voorbehouden.

2.2. Masterclasses

Kunstenaars en artiesten geven gedurende STAGEDIVE masterclasses aan de groep. De jongeren krijgen door de masterclasses een beeld van de veelheid aan mogelijkheden en kwaliteiten. In het vooronderzoek dat Growing Young met jongeren gedaan heeft, blijkt dat jongeren om de meest uiteenlopende redenen aan masterclasses willen deelnemen. Zoals in het voorbeeld van zangeres Madina staat de vraag 'Hoe je negatieve ervaringen omzet in positieve' centraal. Deze vraag heeft evenveel betrekking op het dagelijkse en persoonlijke leven als op de verdere ontwikkeling van een creatief talent.

Door de masterclasses leren de jongeren wat ze leuk vinden en waarin ze zich verder willen ontwikkelen. Ze kunnen uiteraard de artiesten ook het hemd van het lijf vragen over creatieve mbo- vervolgoopleidingen en het bestaan als kunstenaar. De masterclasses brengen de jongeren in contact met kunstenaars en artiesten. Maar wie zegt dat deze niet evenveel van jongeren kunnen leren als andersom.

2.3. Follow-up

Na afloop van het programma stopt onze betrokkenheid bij de jongeren niet en vice versa. We beogen bovenal een duurzaam effect. We stimuleren de jongeren hun talentontwikkeling - op welk vlak dan ook - verder te ontwikkelen. Daarnaast willen we hen ook betrokken houden bij volgende edities van het programma en de jongeren blijven inzetten als ambassadeur, voor het programma, maar vooral ook voor de kunst en cultuur in het algemeen. Zo ontstaat een netwerk, een olievlek, waardoor we met de jaren een steeds groter bereik krijgen. Om dit te realiseren organiseren we de volgende zaken en vragen we de jongeren of ze interesse hebben in onderstaande:

- zelf ideeën bedenken voor follow-up;

- curatorschap bij de samenstelling van het programma van de volgende editie en het curriculum;
- ambassadeurschap willen vervullen voor volgende edities van STAGEDIVE;
- voorstellingen in reprise nemen;
- mogelijkheid voor nieuwe voorstellingen voor oud-deelnemers in nieuwe samenstellingen;
- terugkomdag voor oud-deelnemers met speciale activiteiten voor hen, zoals masterclasses door Nederlandse grootmeesters in diverse disciplines en/of interdisciplinair;
- samenwerkingen met andere talentprogramma's (Kunstbende) of specifieke concoursen (Prinses Christina Concours), waarbij de kracht van 'onze' jongeren het samenwerken en interdisciplinair denken is; in artistiek opzicht kunnen deze samenwerkingen voor beide kanten inspirerend zijn.

3. Marketing & communicatie

3.1. Stichting Growing Young

Stichting Growing Young wil zich niet op de voorgrond plaatsen. Vandaar dat zij de marketing en communicatie enkel organiseren rondom haar projecten plant. Aangezien Stichting Growing Young op dit moment de facto één project organiseert, zal de marketing, communicatie én fondswerving in het licht van STAGEDIVE plaatsvinden.

3.2. Publiek

Het is ons doel met de voorstelling een nieuw en rijk geschakeerd publiek te trekken. We richten ons op:

- peers van de jongeren (leerlingen van vmbo, havo en vwo);
- familie en achterban van de jongeren;
- jongeren die lessen en programma's volgen bij de deelnemende instellingen en bij andere kunstinstellingen die nu nog niet meedoen;
- publiek dat via de communicatielijnen en -netwerken van de deelnemende kunstorganisaties, Podium Mozaïek en overige podia op de voorstelling geattendeerd is.

De beoogde impact van de voorstellingen op het publiek staat verwoord in paragraaf 1.3, impactdoelstelling 6 en 7. Resumerend kan gesteld worden dat we graag zien dat de jongeren het publiek verrassen en confronteren met eventuele vooroordelen (bijvoorbeeld dat jongeren die zelf een voorstelling maken geen indrukwekkende prestatie kunnen neerzetten). Tevens dient de voorstelling andere jongeren te enthousiasmeren om het volgende jaar ook mee te doen. Tenslotte willen we andere instellingen laten zien waaraan ze het volgende jaar kunnen meewerken.

Growing Young gaat na afloop van de voorstellingen een onderzoek doen naar de verwachtingen en ervaringen van het publiek vóór en na de voorstelling (zie Hoofdstuk 5). Daardoor kunnen we staven of onze intenties ook overeenstemmen met de werkelijke impact. Uiteraard ook onder de jongeren en artistiek leiders en vakdocenten van overige instellingen onderzoeken we de impact.

3.3. Naamgeving en logo

Het logo van Stichting Growing Young is ontworpen door Kai van Trier, 23 jaar. Hij heeft op het Oranje Nassau College Zoetermeer een VMBO-TL opleiding gedaan. Door zijn passie voor graffiti koos hij daarna voor een mbo-opleiding aan het Grafisch Lyceum Rotterdam en is als package designer afgestudeerd. In maart jongstleden is hij als designer begonnen bij producent KingCanary.

Betekenis logo: het logo is een soundwave van de woorden Growing Young, door ontwerper Kai uitgesproken en grafisch omgezet. Hij geeft daarmee letterlijk en overdrachtelijk een stem aan zijn creativiteit. Als zodanig symboliseert het logo de ruimte die we jongeren graag geven om hun (creatieve) stem te laten horen.

Kai gaat ook het logo en de huisstijl voor het jongerenproject STAGEDIVE ontwerpen. Enkel met het nieuwe logo en huisstijl van STAGEDIVE treden we publiekelijk naar buiten, zoals in de directe communicatie met jongeren. Dat geldt ook voor social media, bijbehorende website, et cetera. Tijdens het project mogen de jongeren uiteraard zelf hun eigen marketing en alles wat daarbij hoort ter hand nemen.

[De Naamafdeling](#) uit Amsterdam heeft pro bono de naam STAGEDIVE voor het jongerenprogramma verzonnen. Het logo van Stichting Growing Young is ontworpen door [KingCanary](#). Zij gaat ook het logo voor STAGEDIVE ontwerpen, eveneens als vorm van sponsoring in natura (zie box). De branding voor stichting STAGEDIVE wordt pro bono verzorgd door reclamebureau Havas/Lemz, Amsterdam. Het bouwen van online-uitingen zoals de website en social media wordt als sponsoring in natura voor rekening genomen door online designstudio [Frismedia](#), Utrecht.

3.4. Campagne

Peers vormen de belangrijkste publieksdoelgroep. De publiekswervingscampagne richt zich dan ook vrijwel volledig op deze groep. De deelnemende jongeren krijgen de creatieve ruimte om de branding van hun eigen voorstelling/project geheel zelf te doen. Branding behelst huisstijl-ontwerp van de voorstelling, poster, beeldmateriaal voor social media, en concepten voor campaigning ten behoeve van de werving van publiek. Zoals hierboven beschreven kunnen zij gebruikmaken van de expertise van reclamebureau Havas/Lemz en designstudio Frismedia. Op de achtergrond bevinden zich eveneens vakdocenten van practoraat [Het Nieuwe Kijken](#) onder leiding van practoor Rufus Baas van de Media Academie. Het Amsterdamse audiovisuele mbo helpt de jongeren met het maken van bewegend beeld. Dat geldt voor zowel de voorstelling als voor persmateriaal en social media. Het uitgangspunt blijft echter dat de deelnemende jongeren zelf prima weten in welke vorm en hoe de branding gestalte moet krijgen. Bovendien bereiken de jongeren sneller en effectiever hun peers dan wij.

Daarnaast wordt de voorstelling uiteraard onder de aandacht gebracht via de kanalen en het netwerk van de stichting en de deelnemende theaters en instellingen.

4. Organisatie

4.1. Projectteam Stagedive

De uitvoering van STAGEDIVE geschiedt door het projectteam bestaande uit zzp-ers. Het projectteam telt een projectleider en een creatief producer. Projectleider is Raoul Petersen, creatief producer is Marlies van Gangelen. De projectleider is verantwoordelijk voor de financiële, organisatorische en planmatige kant van STAGEDIVE. Hij is daarmee de eerstaangewezen gesprekspartner voor het bestuur van de stichting. De creatief producer draagt zorg voor de inhoudelijke kant van STAGEDIVE en is verantwoordelijk voor afspraken die daaruit voortvloeien. De creatief producent is sparringspartner van regisseur Victor Mentink en het regieteam. Het projectteam, regisseur Victor Mentink en docenten (indien zzp) worden betaald uit de projectbegroting. Stichting Growing Young heeft met elk van hen een tijdelijk zzp-overeenkomst gesloten dat zich strekt tot de duur van het project (juli 2022).

4.2. Stichting

Drijvende kracht achter het STAGEDIVE is Stichting Growing Young.

De stichting is opgericht op 27 maart 2020 onder notariële akte van notariskantoor Van Campen Liem (pro bono) te Amsterdam.

Het bestuur telt een viertal leden, die de bestuurstaken **onbezoldigd** uitoefenen:

1. Lidewij de Ridder (voorzitter) – Head of Innovation Expert Center, ABN AMRO Bank N.V.;
2. Esmee Nieuwenhuis (penningmeester) – Head of Productions bij KingCanary (voorheen producent bij Endemol en Uitvoerend Producent van *Soldaat van Oranje*);
3. Martijn Jordans (secretaris) – communicatieadviseur bij architectenbureaus, voormalig bestuurslid en oprichter Stichting Zilvergrijs t.b.v. 'Architectuur door de ogen van blinden';
4. Sarah Reynolds (bestuurslid, projectleider Growing Young) – dansdocent bij NDT (tot voor kort danser bij NDT1).

De Curricula Vitae van de bestuursleden staan in bijlage III.

Het bestuur van Growing Young ziet toe op een goede gang van zaken en heeft een controlerende functie. Dat doet zij onbezoldigd.

Stichting Growing Young zal geen enkel financieel risico nemen. De stichting zal alleen een financiële verplichting aangaan, als zij zich verzekerd weet dat betreffend deel gedekt wordt uit aantoonbare financiële toezeggingen – laat het in de vorm van sponsoring, crowdfunding of subsidies zijn. Een nieuwe projectorganisatie behoort volgens de bestuursleden alleen zo te werken.

Stichting Growing Young heeft zorggedragen goed beslagen ten ijs te treden om het project professioneel te kunnen uitvoeren. Zij weet zich omringd door vakkundige mensen die eerder met jongerenprogramma's werken of waarin jongerenprogramma's de kernactiviteit is (zoals de zes culturele jongeren-instellingen). De stichting heeft het concept en de uitvoerbaarheid van STAGEDIVE volop gecheckt bij experts. Het concept is eveneens ontwikkeld samen met jongeren.

Stichting Growing Young heeft geen enkele financiële verplichting uit het verleden. Zij heeft geen personeel in dienst, ze is aan geen enkel huurcontract gekoppeld. Growing Young kan dientengevolge heel helder en direct de uitgaven ten behoeve van STAGEDIVE monitoren. Daarbij gesteund door instellingen en bedrijven die rekening houden met het gegeven dat zij vooraf geen enkele verplichting kan aangaan, loopt Stichting Growing Young geen financieel risico.

De stichting laat zich artistiek, organisatorisch en financieel adviseren door:

- John Agesilas (docent urban dance 5 O’Clock Class, oprichter urban festival Summer Dance Forever, artistiek leider EHOD (post-mbo dansopleiding), kwartiermaker mbo-ATD);
- Maritska Witte (directeur ICK amsterdam, voormalig directeur Rozentheater);
- Diana Krabbendam (directeur The Beach, voormalig directeur BNO);
- Charlie Duran (oprichter Urban Heroes);
- Frederique Stutvoet (directeur Muziekschool Amsterdam);
- Janwillem Slort (schrijver en directeur Poldertheater), Luc van Leeuwen (directeur Bekijk ‘t), Anneke Willemsen (modedocent IVKO), Sénami Awunou (directeur De Gasten);
- Zuhail Gezik (artistiek directeur Aslan Muziekcentrum – volgende editie doet Aslan Muziekcentrum mee; dit jaar lukt het qua tijdsinspanning niet);
- Percy Kruythoff (artistiek leider 5 O’Clock Class);
- Steven Tan en Rita Hendriks (resp. directeur en cultuurcoördinator Marcanti College), Nicolette Bunnik (cultuurcoördinator Het Sweelick College), Jeanet Snijders (idem Huygens College) en Denice de Muijnck (kunstdocent Lumion Amsterdam);
- Peter Lingmont (voormalig Managing Director Commercial Banking, Deutsche Bank);
- Bram van Hasselt (senior manager Innovatie & Strategy bij Rabobank en Raad van Toezicht The Grey Space in the Middle);
- Gijs Schunselaar (directeur Museum van Loon, voorheen adjunct-directeur CPNB);
- Melle Daamen (voormalig directeur Stadsschouwburg Amsterdam en Theater Rotterdam);
- vele anderen (zie onderstaand dankwoord).

4.4. Code Cultural Governance

Stichting Growing Young past de Code Cultural Governance en Fair Practice Code toe en heeft een ANBI-verklaring aanvraagd.

Na afloop legt de Stichting de financiële kant van het project over aan een beëdigd accountant ten behoeve van een accountancy-verklaring. Zij stuurt eenieder de eindrapportage, onderzoeksresultaten, de financiële afhandeling en accountancyverklaringen toe.

Stichting Growing Young positioneert zich – puur in organisatorische zin – als cultureel ondernemer. Growing Young wil aanvullen, en niet hetzelfde doen dat al door anderen gedaan wordt. Zij wil niet concurrerend zijn voor de deelnemende instellingen. De stichting gelooft in haar bestaansrecht door het bieden van toegevoegde waarde, en meent dat met onderhavig project daarvan sprake is.

Stichting Growing Young is een jonge stichting die sinds maart jl. bestaat. Wij volgen de adviezen van www.inveiligehanden.nl op waaronder het aanstellen van vertrouwenscontactpersoon (VCP) en wijzen voorzitter Lidewij de Ridder aan als hoofdverantwoordelijke binnen het bestuur voor het thema grensoverschrijdend gedrag (contactgegevens zie bijlage III. CV’s bestuursleden). Zij draagt er

zorg voor dat het thema op de agenda blijft, beleid wordt uitgevoerd en aangepast, en dat de afgesproken maatregelen op de juiste manier worden getroffen.

De statuten van Stichting Growing Young zijn opgenomen in bijlage I.

5. Impactmonitoring en evaluatie

5.1. Impactmonitoring

Het meten van impact is vaak moeilijk, maar we kunnen het wel op eenvoudige manier aannemelijk maken. Met betrekking tot het monitoren van de impact van het traject op de deelnemende jongeren vormen de interviews die we met de deelnemende jongeren houden de belangrijkste tool. We kiezen willekeurig acht jongeren uit de groep die we zowel vooraf als achteraf interviewen op verwachte impact (als beschreven in de impactdoelen in paragraaf 3.1). Op basis hiervan kunnen we vaststellen of aannemelijk maken dat we een belangrijke bijdrage hebben geleverd.

Daarnaast doen we publieksonderzoek. In samenwerking met onderzoeker [Guido Brummelkamp](#) stellen we een vragenlijst op die we ter plaatse, of naderhand via e-mail (al dan niet via de theaters, kunstinstituten en scholen waar we spelen) aan ons publiek voorleggen. Hierin zullen enkele vragen uit de [Monitor Podiumkunsten](#) van het Fonds Podiumkunsten opgenomen worden.

Verder sturen we een vragenlijst naar de deelnemende kunstinstituten en theaters om bij hen te informeren naar de impact die de productie voor hen gehad heeft.

5.2. Ontwikkeling methodiek, evaluatie en kennisdeling

Gedurende de gehele pilot zal de professionele staf haar leerervaringen vastleggen. Doel is om daarmee bij te dragen aan een methodiek voor de ontwikkeling van toekomstige (interdisciplinaire) producties met en door jongeren, waarbij de focus naast artistieke vooral ook op algemene persoonlijke ontwikkeling ligt. Het eigenaarschap in deze producties ligt bij de jongeren zelf. Met elke volgende editie willen we de methodiek verbeteren en uitbreiden. Growing Young ontwikkelt de methodiek samen met de opleiding Theaterdocent van ATD, artistiek leider Lenne Koning.

In de evaluatie na afloop van het pilotproject worden de resultaten van de monitoring en de methodiekontwikkeling opgenomen in een verslag. Dat wordt met alle betrokken partijen besproken en hieraan worden conclusies verbonden met betrekking tot de toekomst van het programma. Het verslag hiervan wordt gedeeld met alle betrokken partijen en de fondsen en gepubliceerd op de website van Stichting Growing Young. Zo stellen we onze learnings beschikbaar voor het veld.

6. Financiering

6.1. Begroting van Stichting Growing Young

Het bestuur van Stichting Growing Young doet haar werkzaamheden onbezoldigd. Stichting Growing Young betaalt of compenseert ook niet voor (on)kosten van bestuursleden zoals reiskosten e.d. De stichting heeft zelf geen reserves of vermogen. Zij heeft ook geen enkele verplichten anders dan die de stichting binnen haar projecten is aangegaan en welke direct gefinancierd worden door projectsubsidies. De projectbegrotingen zijn sluitend opgesteld en zullen diensgevolge als zodanig afgerond worden.

Stichting Growing Young heeft geen winstoogmerk. Stichting Growing Young genereert geen inkomsten met STAGEDIVE noch anderszins voor reserves.

Stichting Growing Young werkt enkel met een projectbegroting voor elk project die zij organiseert. In 2021 organiseert Stichting Growing Young één project: STAGEDIVE.

6.2. Projectbegroting van Stagedive

Voor STAGEDIVE heeft Stichting Growing een projectbegroting opgesteld. Daarin zijn ook alle diensten gekwantificeerd die derden pro bono als vorm van sponsoring leveren. Het deel met zogenoemde out-of-pocket-kosten waarvoor Stichting Growing Young facturen ontvangt, is ongeveer tweederde van de totale projectbegroting.

Ongeveer tweederde van de totale projectbegroting zit puur in de uitvoering van het project. De grootste posten hierbinnen zijn de regie, theaterhuur en het verplicht inhuren van technici als onderdeel van theaterverhuur. Van het resterende bedrag bestaat circa 14% uit managementkosten (Projectleider en Creatief Producer), 9,2% gaat naar marketing & communicatie, 4,0% naar impactmonitoring & evaluatie, 4,7% zijn algemene kosten en tot slot is er een post onvoorzien van 7%.

6.3. Dekking van Stagedive

Stichting Growing Young heeft voor het deel met out-of-pocket-kosten projectsubsidie aangevraagd bij een zevental fondsen. Zes fondsen hebben de subsidie toegekend, te weten Amsterdams Fonds voor de Kunst, AMVJ Fonds, Fonds21, Fonds voor Cultuurparticipatie, VSBfonds en Prins Bernhard Cultuurfonds NH.

Het totaalbedrag van de toegekende subsidies is gelijkgeschakeld aan de projectbegroting waardoor deze sluitend is geworden. Alleen als Stichting Growing Young toch nog door particuliere fondswerving specifiek voor STAGEDIVE additioneel gelden verzameld, verandert de projectbegroting. De stichting zal aan het einde van het project de balans van STAGEDIVE zonder balansverschil afsluiten.

Stichting Growing Young heeft in het kader van de toegankelijkheid van kunst gekozen om deelname van jongeren aan STAGEDIVE gratis te maken. Ook wil de stichting de voorstellingen zo toegankelijk mogelijk maken en houden daardoor bewust de ticketprijs laag of maken ze helemaal gratis toegankelijk. Eventuele opbrengsten uit kaartverkoop zullen hierdoor niet aanzienlijk zijn. Dientengevolge is deze opbrengst niet in de begroting opgevoerd. Stichting Growing Young gebruikt de eventuele opbrengst van kaartverkoop of eergenoemde additionele particuliere fondswerving voor extra voorstellingen of om anderszins in het lopende project te investeren.

Aan het einde van het project zal een accountancy een accountverklaring omtrent de financiële afhandeling van de projectbegroting opstellen. Deze stuurt zij naderhand toe naar de fondsen die STAGEDIVE financieel mogelijk hebben gemaakt.

7. Toekomstvisie

STAGEDIVE is niet geïnitieerd en ontwikkeld voor een eenmalige editie, maar heeft de ambitie om jaarlijks terug te keren. Op basis van ervaringen uit de pilot en volgende edities zal het concept zich steeds verder ontwikkelen.

Het concept en opzet van STAGEDIVE is eenvoudig op te schalen, vanwege het concept en de structuur van kleine kringen in de wijk. De kringen worden gevormd door lokale (stads)theaters, vmo-scholen en jongeren-cultuurinstellingen. Een aantal jongereninstellingen heeft aan gegeven interesse te hebben om aan te haken, nog voordat we actief op zoek zijn. Dan gaat het om De Gasten, Alsan Muziekschool, Solid Ground Movement, DAT! Theater en filmschool, Amsterdams Jeugdtheater, Dutch Gospel Arts Institute en Poetry Circle Nowhere. Om een kleine greep te doen aan instellingen die ook wellicht willen aanhaken: RCO Young, Kunstbende, Hermitage Academie, Likeminds, FOAM, School der Poëzie, Het Leerorkest, et cetera.

STAGEDIVE richt zich nu vooral op Amsterdam West en Nieuw-West. Na deze pilot wil zij graag – met de opgedane ervaring – en in samenspel met bovengenoemde instellingen *parallele* groepen starten in de verschillende stadsdelen. Het programmeren van deze voorstellingen op één dag en op één centrale plek (theater) betekent feitelijk het begin van een nieuw (show-case)evenement.

Verder is het in volgende edities nadrukkelijk de bedoeling dat er óók jongeren gaan deelnemen die niet via het groeiend aantal deelnemende scholen of jongereninstelling binnenkomen. Wij willen ze bereiken via open audities en social media. De Kunstbende heeft hier ervaring mee.

Growing Young zoekt graag ook samenwerking met talentprogramma's zoals o.a. 5 O'Clock Class (met artistiek leider Percy Kruythoff zijn gesprekken gaande). Als jongeren zich na STAGEDIVE echt willen *bekwamen* of willen *excelleren*, dan kunnen ze zich aanmelden voor een vervolgtraject. Growing Young wil die aansluiting op termijn gaan faciliteren. Daarnaast voeren we gesprekken met expertisecentrum Mocca, de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen/Akademie voor Kunsten, CJP, voornoemde Kunstbende e.a.

STAGEDIVE zal zich voorts blijven ontwikkelen op basis van ervaringen uit de pilot en volgende edities. De expertise stelt Growing Young graag ter beschikking aan andere kunstinstellingen. Dit geschiedt met het doel om interdisciplinaire samenwerking tussen verschillende kunstinstellingen te bevorderen. Aan de hand van een concreet project als STAGEDIVE krijgt onderlinge kennisuitwisseling juist handen en voeten en kan er synergie tussen diverse disciplines en instellingen ontstaan. Met het oog hierop spreekt Growing Young met Tafel van Talentontwikkeling (coördinator Charlotte Verhoef).

Daarnaast zal Stichting Growing Young het initiatief Masterclass Festival Amsterdam verder uitwerken. Alle nieuwe initiatieven zullen cultureel van aard zijn en in lijn liggen van de doelstelling van de statutaire doelen van de stichting.

8. Tot slot

De artistiek leiders van de afzonderlijke deelnemende instellingen en wijzelf zijn erg enthousiast over het hierboven geschetste interdisciplinaire project. Bovendien zijn we ervan overtuigd dat er een bruisend maakproces en een sprankelende voorstelling zullen ontstaan. Wij geloven dat deelname aan het project de jongeren zal bijhouden, inspireren, verbinden en vertrouwen geven. We gaan ervan uit dat het hen zal stimuleren om zich verder te ontwikkelen – persoonlijk en in de kunsten. En anderen zullen enthousiasmeren dat ook te doen.

Dankwoord

Growing Young is een gezamenlijk initiatief van en/of gevormd naar ideeën van Maritska Witte, Charlie Duran, John Agesilas, Frederique Stutvoet, Anneke Willemsen, Janwillem Slort, Luc van Leeuwen, Farnoosh Farnia (Oerol), Sènamì Awunou en Wilbert Slagboom (De Gasten), Heerte Wiersma en Jacco Minnaard (Het Leerorkest/Ned Ph.O.) Zuhàl Gezik en Florian Hoven (Aslan Muziekcentrum), Angelo Bromet en Percy Kruythoff.

Voor hun waardevolle adviezen dankt Growing Young voorts Mohammed, Nizar, Moncef, Nasser, Ali, Imran, Yassine en Ouassim via The Beach (leeftijd 11 – 15 jaar), Constantijn (16), Semih (15), Dirk (16), Jip (14), Yasmine (14), Wissal (16), Jesse (14) en Thijmen (15) van 3 vmbo-TL van Rietveld College Utrecht, Myriam, Jill, Jipp, Lula, Sanne, Biba, Lola, Layfa, Janneke, Rosa, Mischa, Josephiene en Julliette (allen 14) van 3 mavo en 3 havo van modeklas IVKO, Martine Brinkhuis, Marja van Nieuwkerk, Melle Daamen, Marjolein Rietveld (directeur Kunstbende), Gijs Schunselaar, Richard Smolenaers (Manager Cultuur & Restulaat Mocca Amsterdam), Henk Visscher (oprichter Cultuurprofiel scholen), Charlotte Verhoef, Hanneke van Wees (directeur Jongerencultuurfonds Amsterdam) en Jolanda van Vliet (opleidingscoördinator Grime, ROC van Amsterdam), Els Wijnen (cultuurcoördinator Montessori College Oost), Rogier Oversteegen (cultuurcoördinator Montessori Luceum Amsterdam), Emiel van Ekert (cultuurcoördinator Rietveld College Utrecht), Mila Chevalier, Wies Weijts en Josephine Lemmens (De Remise).

Verder zijn wij de volgende gesprekpartners dankbaar: Bart Römer (directeur Nederlandse Filmacademie), Okke Westdorp en Edo Rhigini (adj. directeuren Conservatorium van Amsterdam), Gonneke de Jong en Lianne Schutte (resp. projectleider De Academie en educatie van KCO), Ernst Meisner (artistiek leider Junior Company/choreograaf Het Nationaal Ballet), Muriël Besemer en Wilma Smilde (resp. hoofd en projectleider educatie ITA), Elize van der Steen (voorheen ITA, momenteel hoofd educatie FOAM), Lodewijk Reijs en Marco Gerris (alg. directeur en artistiek leider ISH Dance Company), Mascha van Zijverden (opleidingsmanager mode ROC van Amsterdam), Rufus Baas en Martijn Vorstenbosch (resp. practor Het Nieuwe Kijken en regisseur docent Media Academie), Emilia van Lynden (voormalig directeur Foto Unseen), Bas van Drooge (zakelijk leider Cappella Amsterdam), Martine Dekker (directeur Cinedans), Anneke Jansen (zakelijk directeur ASKO|Schönberg), Paulette Smit (adj. voorzitter Amsterdamse Kunstraad), Maarten van Boven (directeur Muziekgebouw), Meike Le Coultre (hoofd public affairs Rijksmuseum), Annelies van Eenenaam en Ben Zegers (resp. directeur en hoofd bachelorprogramma Rietveld Academie), Alma Netten (voormalig directeur Grachtenfestival), Ad 's Gravensande (voormalig artistiek leider Holland

Festival), Harm Witteveen (voormalig zakelijk leider Festival Oranjewoud), Fons Hof (directeur Rotterdam Art), Bert Palinckx (artistiek directeur November Music), Ari Doeser (voormalig voorzitter Het Literatuurhuis Utrecht), Geert Boogaard, Jelle Raven en Gabriël Oostvogel (Blueyard) e.a.

Bijlagen

- I. Statuten Stichting Growing Young – zie afzonderlijk document
- II. Uittreksel KvK Stichting Growing Young
- III. Curricula Vitae bestuursleden